

# 美和學校財團法人美和科技大學

## 112 年度校務研究（IR）計畫成果報告

校務研究題目：學生生源分析—以企管系為例

計畫編號：MH- IR - 112 - 008

計畫期間：112.01.01 - 112.12.31.

計畫主持人：莊荏惠

共同主持人：

經費總額：5000 元

實際支用金額：5000 元

經費來源：112 年度教育部整體發展獎勵補助款

# 學生生源分析—以企管系為例

## 摘要

本研究主要採取校務研究觀點，針對科技大學因應少子女化衝擊，提出有效的招生策略。本研究以111至112學年之企管系新生為研究對象，資料來源為本校招生中心之學生入學資料，採文獻分析法探討不同學制之學生來源並以描述性統計分析及圖表呈現。研究結果有以下幾點：(一)企管系日四技學生多居住在屏東縣市，以高職學生為主，其入學管道主要以獨招及推甄為主。這些高職學生主要就讀於屏榮高中、東港海事及佳冬高農3所學校，為招生重點學校。此外，約有20%高中職學生在入學前就有報考ROTC的意願。(二)企管系碩士在職專班學生居住地區多以屏東縣市為主，具軍職身份的學生約佔學生總數的35%-50%。學生多以大學畢業資格報考，但亦有兩成左右的學生是以二專畢業後工作滿3年的同等學歷報考。(三)企管系進修部二技學生居住地區多以屏東縣市為主，其中具軍職身份的學生亦多，且有五成學生是以高中職畢業後工作滿5年的同等學歷報考。此外，本校二專學生直升二技就讀比例佔了20-30%，在校之班級經營與輔導是值得重視的。(四)企管系進修部二專學生多居住在屏東縣市，其中軍職身份的學生比重高，多數學生為非應屆畢業生，應屆畢業生報考比例較低。此研究結果可提供企管系及招生中心未來擬定招生策略之參考。

**關鍵詞：**生源分析、招生策略、校務研究、少子女化

# 壹、緒論

## 一、研究目的

隨著台灣社會文化的變遷，導致生育率不斷的下降。2020 年全台人口數已經處於負成長的時期，而 2021 年總生育率再創新低，全台出生人口數低於 16 萬人，位居全球最低生育率排行榜第二名，僅次於南韓(蘇岱崙，2022)。少子女化現象首先衝擊教育體系，無論是從幼兒教育至高等教育，學校都面臨招生生源不足之窘境，造成學校經營成效不佳，嚴重者甚至停辦或關校等問題(鄭姿蓉，2015)，此種現象對偏鄉或私立學校來說，更是雪上加霜，林志成(2022)指出目前已有 30-40 所私立學校因招生績效不佳，而被教育部列為預警或專案輔導學校，超過 7 成以上為私立高職或私立技專校院。可見少子女化對於私立技職體系之學校，無不造成重大的衝擊。

在少子女化壓力下，有些初等教育學校仍招生額滿，甚至逆勢成長，這些個案是以發展學校的特殊教育理念，或是強調差異化的辦學特色來吸引家長(或學生)(陳宛榆，2019；林詩亞，2017)。洪淑君(2020)亦指出台灣的高等教育體系深受少子女化、國際競爭及資源緊縮的影響，已造成各校的招生壓力與經營管理困境，如何彰顯學校辦學特色以吸引優秀生源，便考驗學校的行政團隊。因此，學校應了解自己的目標客群，做好學校及系科定位並發展差異化特色來提升學校的招生及辦學績效。發展差異化的競爭策略就成為學校永續經營的重要課題。

校務研究(institutional research，簡稱 IR)是以證據為本位的一種決策模式，利用資料收集與分析所得之數據資訊所提供的實證性，揚棄過往偏重經驗法則及共識決的決策盲點，建立實證本位精神之自我改進機制(李政翰，2015)。校務研究主要針對學校經營與管理的問題，有系統的蒐集資料並進行深入分析，以實證資料為基礎之決策可以提供學校正確的校務發展方向及解決困境，提高學校辦學績效(吳清山，2014)。

校務研究範疇涵蓋層面非常廣泛，舉凡與學校有關的事務，皆可以進行相關研究。校務研究主要分析的構面有三，一是校務報告和政策分析；二是策略計畫、招生

註冊及財務管理；三是成果評量、系所評估、辦學績效等(Volkwein, Liu, & Woodel, 2012)。在少子女化趨勢對私立高等技職教育的衝擊下，學校如何做好招生預測並提出策略就倍顯重要。過去文獻曾利用校務研究進行招生策略，諸如何希慧(2014)、黃建翔(2015)及洪淑君(2020)。何希慧(2014)指出從校務研究的觀點，招生策略應思考三個問題：(1)學生來源群在哪裡？(2)學校想招收什麼樣的學生？和(3)學生選擇學校的條件是什麼？因此，學校可以透過校務研究，分析學校之學生來源及學生特質做為擬定有效的招生策略及方法的第一步，期能透過有效招生策略提升學校招生績效。

本校(美和科技大學)為臺灣南端的私立科技大學，設有三個學院(護理學院、健康科學管理學院、民生學院)及十個科系，此次研究對象為隸屬健康科學管理學院之企管系，其招生學制涵蓋進修部碩士在職專班、日間部四技、進修部二技及進修部二專。過去幾年企管系之招生績效尚佳，但受少子女化、日間部學生徧好都會型學校及高屏區同級學校競爭等不利因素，招生工作倍感困難。

本研究擬針對企管系 111-112 學年度的四個學制進行生源分析，研究結果可提供企管系與招生中心擬定未來招生策略及具體作法之參考。本研究目的主要有以下幾點：

- (一) 分析 111-112 學年度日間部四技之學生來源。
- (二) 分析 111-112 學年度進修部碩士在職專班之學生來源。
- (三) 分析 111-112 學年度進修部二技之學生來源。
- (四) 分析 111-112 學年度進修部二專之學生來源。
- (五) 根據研究結果，提供企管系及招生中心招生策略之參考。

## 二、資料來源

本研究主要利用招生中心之學生入學資料，進行生源分析。

## 貳、研究方法與步驟

### 一、研究方法

本研究主要採用文獻分析法，利用招生中心之學生入學資料，進行生源分析。

## 二、研究範圍

(一)研究對象：本研究主要以企管系為例，研究對象為進修部碩士在職專班、日間部四技、進修部二技及進修部二專的入學新生。

(二)研究期程：111 學年度及 112 學年度。

## 三、研究內容

(一)日間部四技：居住地區、入學管道、報考群類別、高中職畢業學校、報考 ROTC。

(二)進修部碩士在職專班：居住地區、職業類別、是否以同等學歷報考。

(三)進修部二技：居住地區、職業類別、以同等學歷報考、是否二專直升學生。

(四)進修部二專：居住地區、職業類別、是否為高職應屆畢業生。

## 四、資料分析方法

本研究主要採用描述性統計進行分析，包括：次數及百分比，並將資料分析結果輔以圖表方式陳述。

## 參、研究結果分析

### 一、日間部四技之學生來源分析

企管系日四技學生來源從居住地區、報考群類別、報考學校及報考 ROTC 等變數來分析，資料分析結果顯示如下(見表 1)：1. 居住地區多以屏東縣市為主，約佔學生人數之 70-90%左右，112 學年度高達 93%(見圖 1)。2. 從入學管道及報考群類別得知，高中生約佔 10%-25%，而高職學生佔 75-90%(見圖 2)，然就高職學生入學管道而言，主要以獨招及推甄為主，但 112 學年度推甄管道的比例大幅下滑(見圖 4)。3. 在報考學校方面，多數學生主要來自屏榮高中、東港海事及佳冬高農 3 所學校，約佔學生人數的 50%，為招生重點學校(見圖 3)。4. 約有 20%學生在入學前就有報考 ROTC 的意願，值得關注。

表 1 111-112 學年度日間部四技之學生來源

變數		111 學年度	112 學年度
居住地區	屏東縣	74%	93%
	其他縣市	26%	7%
入學管道	申請入學	12%	25%
	甄選入學	38%	14%
	聯登	19%	18%
	獨招	31%	43%
報考群類別	普通科	14%	29%
	商管群	36%	14%
	餐管群	5%	18%
	電子電機群	27%	21%
	其它學群	18%	18%
報考學校	屏榮高中	17%	21%
	佳冬高農	17%	11%
	東港海事	13%	11%
	美和高中	9%	7%
	其它	44%	50%
報考 ROTC	是	19%	22%
	否	81%	78%

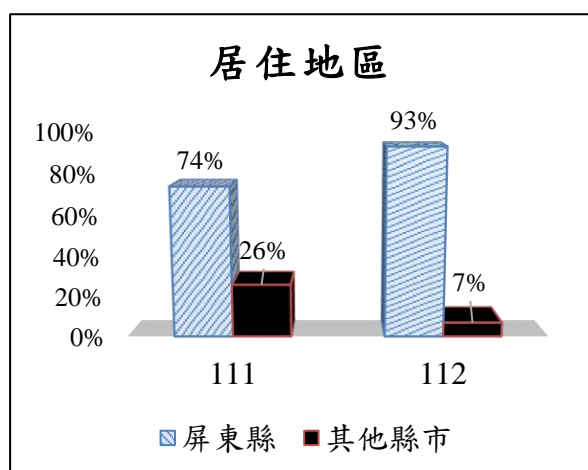


圖 1 日間部四技學生之居住地區

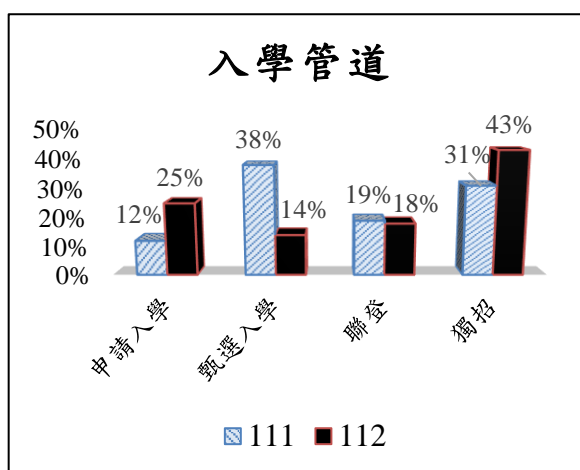


圖 2 日間部四技學生之入學管道

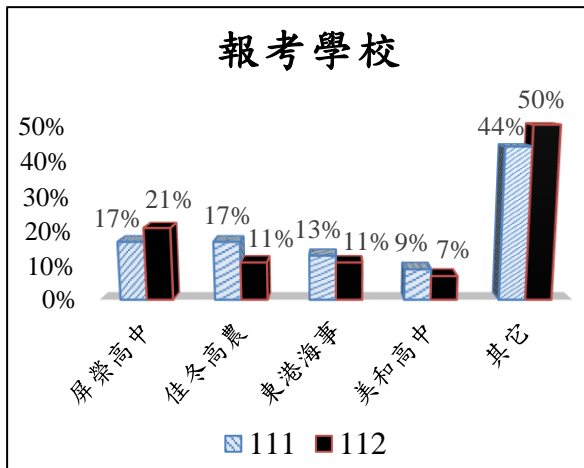


圖 3 日間部四技學生之報考學校

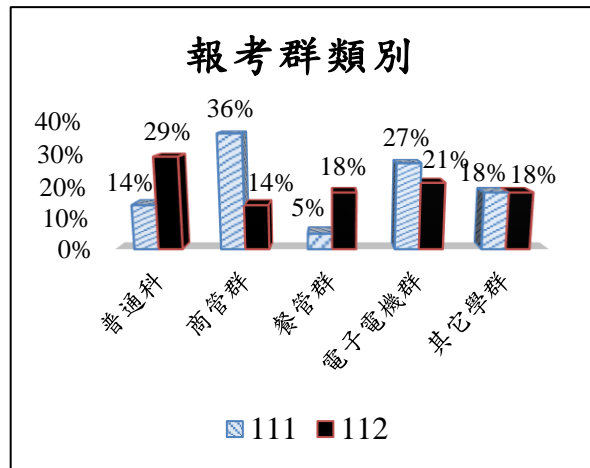


圖 4 日間部四技學生之報考群類別

## 二、進修部碩士在職專班之學生來源

企管系碩士班學生來源從居住地區、是否具軍職身份、是否用同等學歷報名等變數來分析，資料分析結果顯示如下(見表 2)：1. 居住地區多以屏東縣市為主，約佔學生人數之 60-80%左右，其次為高雄及以北地區佔 20-30%，少數學生來自台東地區(見圖 5)。2. 具軍職身份的學生約佔 35%-50%，顯示軍中公餘進修的學生比例亦不少(見圖 6)。3. 多數學生是以大學畢業資格報考佔 70-80%左右，亦有 20%左右的學生是以二專畢業後工作滿 3 年的資歷報考(見圖 7)。

表 2 111-112 學年度進修部碩士在職專班之學生來源

變數		111 學年度	112 學年度
居住地區	屏東縣市	77%	62%
	台東	4%	7%
	高雄及高雄以北	19%	31%
軍職身份	是	35%	47%
	否	65%	53%
同等學歷報名	是	27%	17%
	否	73%	83%

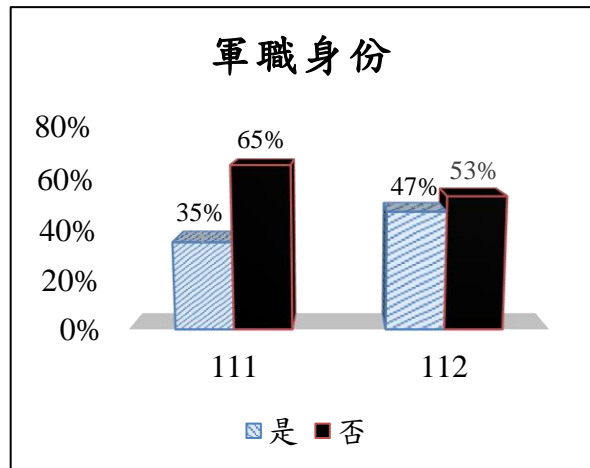
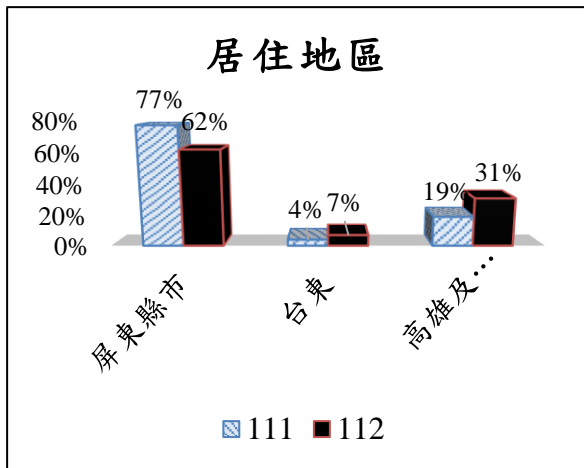


圖 5 進修部碩士在職專班學生之居住地區 圖 6 進修部碩士在職專班學生是否具軍職身份

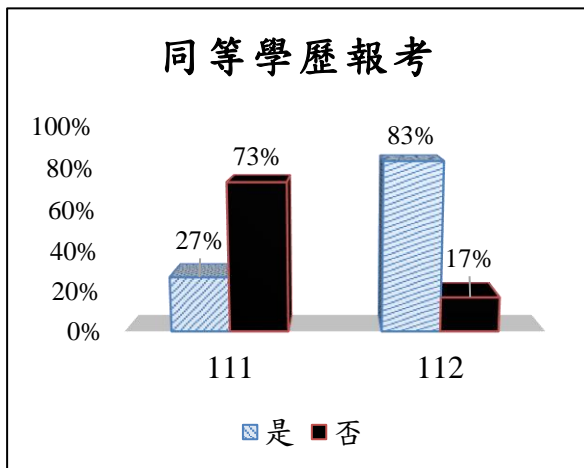


圖 7 進修部碩士在職專班學生是否以同等學歷報考

### 三、進修部二技之學生來源分析

企管系進修部二技學生來源從居住地區、是否為本校二專直升、是否用同等學歷報名及是否具軍職身份等變數來分析，資料分析結果顯示如下(見表 3)：1. 居住地區多以屏東縣市為主，佔學生人數之 80-90%左右，其次為高雄及以北地區佔 10-20%，沒有來自台東地區(見圖 8)。2. 本校二專直升學生約 20-30%左右，其中又以本系學生佔大宗(見圖 9)。3. 多數學生是以二專或五專畢業資格報考，約佔 50%左右，其中用高中職畢業後工作滿 5 年之同等學歷報考亦佔了 50%左右，值得關注(見圖 10)。4. 具軍職身份的學生約佔 20%-40%，顯示軍中公餘進修的學生比例亦不少，112 學年度有上升的趨勢(見圖 11)。



表 3 111-112 學年度進修部二技之學生來源

變數		111 學年度	112 學年度
居住地區	屏東縣市	91%	84%
	高雄及高雄以北	9%	16%
二專直升學生	是	19%	28%
	否	81%	72%
同等學歷報名	是	50%	56%
	否	50%	44%
軍職身份	是	22%	40%
	否	78%	60%

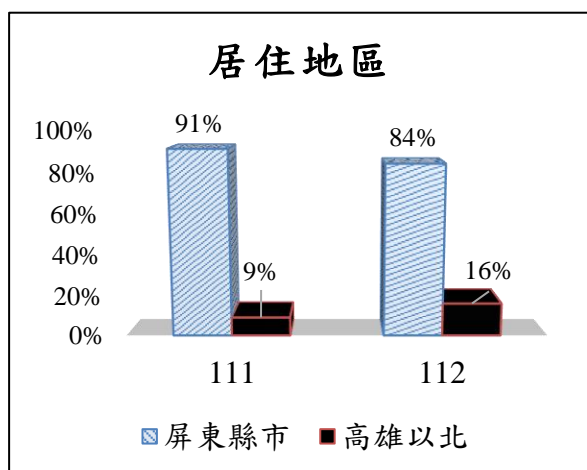


圖 8 進修部二技學生之居住地區

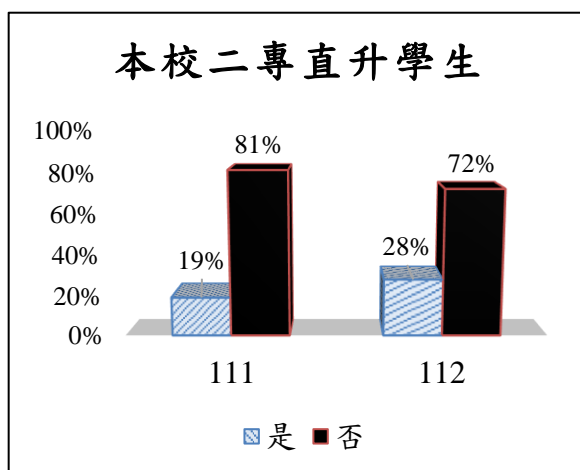


圖 9 進修部二技學生是否為本校二專直升

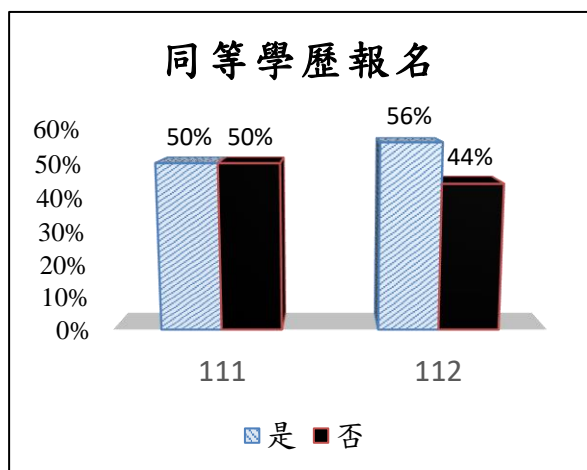


圖 10 進修部二技學生是否以同等學歷報名

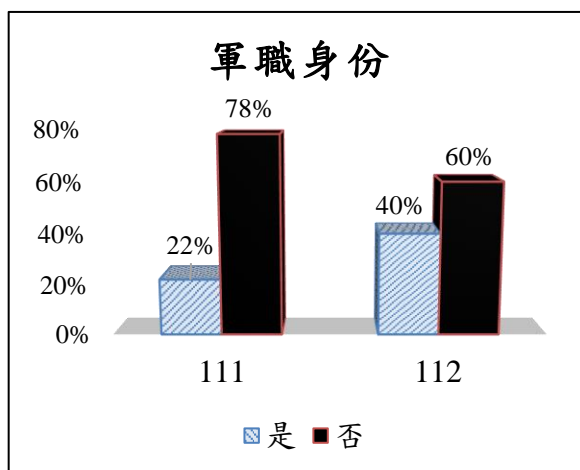


圖 11 進修部二技學生是否具軍職身份

#### 四、進修部二專之學生來源分析

企管系進修部二專學生來源從居住地區、是否為應屆畢業生及是否具軍職身份等變數來分析，資料分析結果顯示如下(見表 4)：1. 居住地區多以屏東縣市為主，佔學生人數之 90%左右(見圖 12)。2. 高職應屆畢業生的佔比不大，非應屆畢業生為主要生源。(見圖 13)。3. 二專學生有許多學生具軍職身份，尤其 112 學年度高達 57%，幾乎佔了入學新生的一半(見圖 14)。

表 4 111-112 學年度進修部二專之學生來源

變數		111 學年度	112 學年度
居住地區	屏東縣市	88%	90%
	高雄及高雄以北	12%	10%
應屆畢業學生	是	3%	10%
	否	97%	90%
軍職身份	是	21%	57%
	否	79%	43%

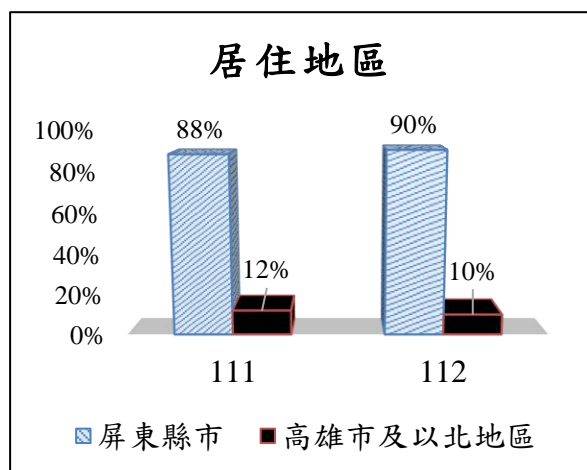


圖 12 進修部二專學生之居住地區

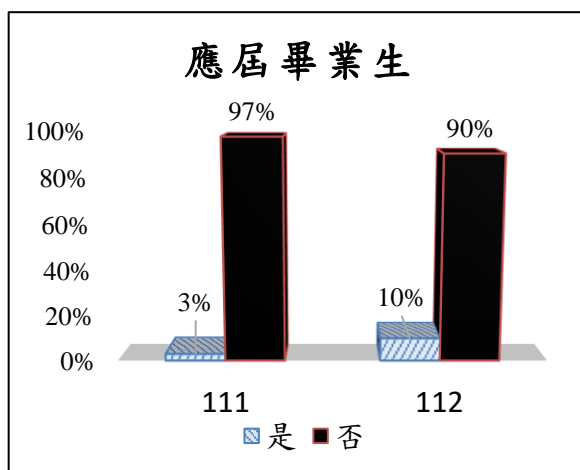


圖 13 進修部二專學生是否為應屆畢業生

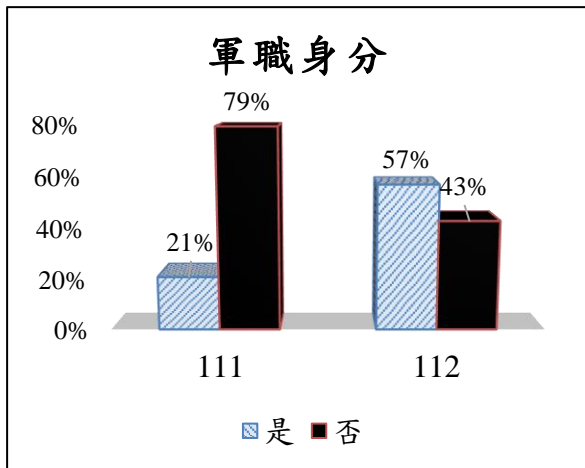


圖 14 進修部二專學生是否具軍職身份

## 肆、結論

### 一、日間部四技之學生來源分析

企管系日四技學生多居住在屏東縣市，以高職學生為主，其入學管道主要以獨招及推甄為主，但 112 學年度透過推甄管道入學的比例大幅下滑。這些高職學生主要就讀於屏榮高中、東港海事及佳冬高農 3 所學校，為招生重點學校。此外，約有 20% 高中職學生在入學前就有報考 ROTC 的意願。

### 二、進修部碩士在職專班之學生來源

企管系碩士班學生居住地區多以屏東縣市為主，具軍職身份的學生約佔學生總數的 35%-50%，顯示軍中公餘進修的學生比例亦不少。學生多以大學畢業資格報考，但亦有兩成左右的學生是以二專畢業後工作滿 3 年的同等學歷報考。

### 三、進修部二技之學生來源分析

企管系進修部二技學生居住地區多以屏東縣市為主，其中具軍職身份的學生也不少且 112 學年度佔學生總數之 40%。有 50% 學生是以高中職畢業後工作滿 5 年的同等學歷報考二技，以同等學歷報考二技可以提升學生的報考意願。此外，本校二專學生直升二技就讀比例佔了 20-30%，在校生之班級經營與輔導是值得重視的。

## 四、進修部二專之學生來源分析

企管系進修部二專學生多居住在屏東縣市，其中軍職身份的學生在 112 學年度佔學生總數之 50%，值得關注。多數學生為非應屆畢業生，高職應屆畢業生在 112 學度約佔 10%，高職應屆畢業生除了可以選擇日間部四技就讀，進修部二專亦是不錯的選擇，可以邊工作邊進修。

## 伍、校務回饋機制之建議

依據前述研究結果，本研究針對企管系提出以下建議：

一、整體而言，強調企管系發展特色 (網路行銷、零售流通、投資理財)並精進教學品質，從全國競賽、證照輔導、產業實習、就業率、系友成就及歷次系務評鑑一等來建立企管系形象，建立好口碑。

### 二、日間部學制

1. 日間部學生多居住於屏東縣市，因此企管系應強化屏東在地高中職學校連結並聚焦商管群、電機與電子群及餐旅群學生。此外，深耕屏東高中、東港海事及佳冬高農 3 所重點學校，長期蹲點輔導以建立良好夥伴關係，並與高中職老師建立良好關係，引薦學生就讀。

2. 高中職學生報考 ROTC 的比例約佔學生總數的兩成，大學儲備軍官 ROTC 有吸引高中職學生的就讀意願，在入班宣過程中可多加著墨就讀企管系對未來任職少尉軍官的競爭優勢，增加學生報考動機。

### 三、進修部學制

1. 碩士在職專班、二技及二專學生多居住在屏東縣市，企管系應善用學校地緣優勢，透過多元管道增加系上的曝光度。

2. 碩士在職專班、二技及二專學生具軍職身份之比例高，企管系可以開發屏東周邊軍中營區或透過在校生引薦軍中同袍前來就讀。

3. 企管系應善用同等學歷入學管道來增加高中職學生報考二技及專科生報考碩士班之意願。

4. 鼓勵企管系二專學生繼續升學二技，導師應加強班級經營做好關係管理，增加留系

## 陸、參考文獻

何希慧(2014)。校務研究的新思維：大學校院建立學生入學管理模式。《評鑑雙月刊》，52，14-18

吳清山(2014)。校務研究。《教育研究月刊》，240，157-158。

李政翰(2015)。我國推動大學校務研究之策略，《評鑑雙月刊》，57，9-15。

林志成(2022)。少子化招生慘-近 40 所私校瀕退場。資料引自

<https://tw.sports.yahoo.com/news/%E5%B0%91%E5%AD%90%E5%8C%96%E6%8B%9B%E7%94%9F%E6%85%98-%E8%BF%9140%E6%89%80%E7%A7%81%E6%A0%A1%E7%80%95%E9%80%80%E5%A0%B4%E6%81%901-9%E8%90%AC%E5%B8%AB%E5%A4%B1%E6%A5%AD-053843853.html>

林詩亞(2017)。偏鄉國民小學招生困境與因應策略之研究-以屏東縣 A 國小為例。美和

科技大學企業管理系經營管理碩士班碩士論文，屏東縣。

洪淑君(2020)。探究因應少子化之科技大學招生策略-從校務研究觀點。《大仁學報》，54，1-20。

陳宛榆(2019)。國民小學學校行銷策略之個案研究—以新北市某所私立小學為例。臺北市立大學教育行政與評鑑研究所碩士在職專班碩士論文，臺北市。

黃建翔(2015)。少子化時代的大學校院招生策略方針—以應用校務研究為例，《臺灣教育評論月刊》，5:11，111-116。

鄭姿蓉(2015)。少子化趨勢下的學校行銷策略。《臺灣教育評論月刊》，4:4，176-177。

蘇岱崙(2022)。少子化是什麼？台灣少子化原因、影響、政策一次看懂。《親子天下》，資料引自 <https://www.parenting.com.tw/article/5093362>

蘇岱崙(2022)。少子化是什麼？台灣少子化原因、影響、政策一次看懂。《親子天下》，資料引自 <https://www.parenting.com.tw/article/5093362>

Volkwein, J. F., Liu, Y., & Woodell, J. (2012). *The structure and functions of institutional research offices*. In Howard.